

i 制度の概要

東京都が実施する映画・ドラマ等の**海外公開作品**の制作を支援する助成金制度です。都内でのロケハン及び撮影費用の一部を助成することで、**地域活性化と東京の魅力発信**を目的としています。

インターネット動画配信・映画・テレビ番組等の媒体で**日本国外で放映・公開される作品**が対象となり、ロケハン支援と撮影支援の2つの枠組みで運営されています。年4回の公募で継続的に募集を実施しており、国際的な映像制作の拠点として東京の地位向上を図っています。

🎥 支援内容

☐ ロケハン支援

海外制作会社からの委託によるロケーション調査

最大100万円

助成率：1/2以内

☐ 撮影支援

海外公開作品の都内撮影費用を助成対象

最大1,000万円

助成率：1/2以内

👤 対象となる取組

【ロケハン支援】

- ☐ 都内ロケーション調査・下見活動
- ☐ 撮影候補地の選定・コーディネート業務
- ☐ 1回3名以内、5日間（4泊）以内の調査

【撮影支援】

- ☐ 映画・ドラマ等の都内での本格撮影
- ☐ 海外配信・放映予定の映像作品制作
- ☐ 外国団体との共同制作・委託制作

※アニメ映画・短編映画は対象外

👥 対象者

- ☐ **日本国法準拠の法人格**を有する団体
- ☐ 映画等製作の実績を有する事業者
- ☐ 外国団体との共同制作・委託契約者
- ☐ ロケハンコーディネート受託団体

💡 採択率向上のポイント

- ☐ **国際性の明確化**：海外配信・放映の**具体的計画**を詳細に記載
- ☐ **東京PR効果**：都内ロケ地の**観光振興への寄与**を具体的に提示
- ☐ **制作実績の充実**：過去の映像制作実績と**海外展開経験**を詳述
- ☐ **外国団体との連携**：共同制作・委託の**契約内容**を明確に記載

📊 戦略的分析

【段階的アプローチ戦略】

- ☐ **ロケハン先行申請**で実績を積み撮影支援へ
- ☐ ロケハン活用で撮影支援の**助成率2/3**に向上
- ☐ 年4回の公募タイミングを**戦略的に選択**

【国際連携強化のメリット】

- ☐ **配信プラットフォーム**との連携で広範囲展開
- ☐ 海外制作ノウハウの**技術移転効果**を獲得
- ☐ 東京ロケ地としての**ブランド価値**向上に寄与

📈 申請回数別採択状況



年間採択実績：ロケハン支援約15件、撮影支援約8件

平均助成額：ロケハン70万円、撮影600万円程度

📁 対象作品ジャンルと事例

作品ジャンル	制作形態と特徴
劇場用映画	海外配給・国際映画祭出品作品
テレビドラマ	国際共同制作・海外放送作品
配信コンテンツ	Netflix等グローバル配信作品
ドキュメンタリー	国際的なテーマの記録映像作品

👤 専門家活用のおすすめ

- ☐ **映像制作コンサル**：国際共同制作の**契約書作成**支援
- ☐ **ロケーション専門家**：効果的な**撮影地選定**とPR戦略
- ☐ **海外展開アドバイザー**：配信・放映の**具体的計画**策定
- ☐ **申請書作成専門家**：採択率向上の**書類作成**ノウハウ

📋 必要書類とチェックポイント

*このレポートは生成AIにて作成されています【2024/8/27作成】

提出書類	チェックポイント
申請書	☐ 海外公開計画 の詳細記載必須 ☐ 外国団体との 契約関係 明記
事業計画書	☐ 撮影スケジュールと都内ロケ地詳細 ☐ 東京PR効果の具体的な説明
収支予算書	☐ 助成対象経費 の明確な区分 ☐ 見積書等の添付資料準備
制作実績資料	☐ 過去3年間の映像制作実績 ☐ 海外展開・配信の実績証明

📅 申請スケジュール

🕒 事前準備期間

外国団体との契約締結に2〜3ヶ月程度。海外配信計画の詳細策定が重要。制作実績資料の準備と撮影許可の事前調整を実施。

🕒 第1回公募期間

2025年5月30日まで

郵送提出必須。電子データも併せて提出。

🕒 審査期間

一次審査：6月頃 二次審査：7月頃

🕒 採択結果通知

2025年8月頃（全申請者に通知）

🕒 事業実施期間

交付決定から1〜3年以内

ロケハン1年以内、撮影3年以内。開始は交付決定から1ヶ月以上経過後

⚠️ 補足事項

- ☐ ロケハン助成活用で撮影支援の助成率が2/3に向上
- ☐ 年4回の公募で第2〜4回も同様スケジュールで実施

❓ 問い合わせ

制度詳細	https://www.locationbox.metro.tokyo.lg.jp/fund/
事業全般	東京都産業労働局観光部振興課 TEL：03-5000-7322
申請方法等	公益財団法人東京観光財団 東京ロケーションボックス TEL：03-5579-8464