

補助金 | 東京都商店街無電柱化推進事業費補助金

区市町村向け商店街景観向上支援制度

最大500万円

締切：随時

申請難易度：★★★★☆

東京都

① 制度の概要

東京都が区市町村による商店街区の景観向上を支援する制度です。**無電柱化事業**に伴い設置された地上機器へのラッピング実施により、商店街の魅力向上と活性化を図ります。デザイン委託から施工まで一体的に支援し、地域の特徴を活かした街づくりを推進します。

🔧 支援内容

☐ ラッピング事業支援

無電柱化に伴う地上機器のラッピングデザインから施工まで一括支援

最大500万円

補助率：4/5以内

☐ デザイン開発支援

商店街の特徴を活かしたオリジナルデザインの企画・開発

委託料対象

補助率：4/5以内

☐ 施工管理支援

ラッピング工事の品質管理と適切な施工体制の構築支援

工事費対象

補助率：4/5以内

🎯 対象となる取組

【ラッピング事業】

- ☐ 無電柱化に伴い設置された地上機器へのラッピング
- ☐ 商店街の特徴を活かしたデザイン制作
- ☐ 景観向上と商店街活性化に資する取組

【対象経費】

- ☐ ラッピングデザイン委託料
- ☐ ラッピング工事費

👤 対象者

- ☐ **区市町村**が補助対象者となります
- ☐ 商店街区での無電柱化事業実施地域
- ☐ 地上機器のラッピング事業を計画する自治体

💡 採択率向上のポイント

- ☐ **地域特性の反映**：商店街の歴史や文化を活かしたデザイン計画
- ☐ **事業効果の明確化**：**景観向上**と商店街活性化の具体的効果
- ☐ **継続性の確保**：ラッピング後の維持管理体制の整備
- ☐ **地域連携**：商店街組合や地域住民との合意形成

📊 戦略的分析

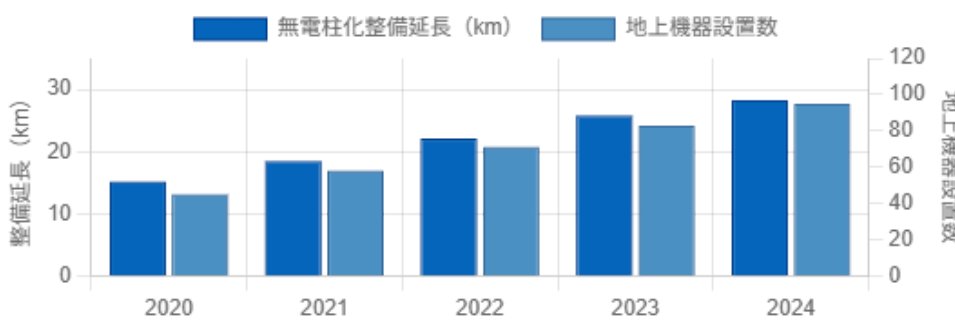
【無電柱化事業との連携効果】

- ☐ **一体的整備**によるコスト効率の向上
- ☐ 地上機器の**景観阻害要因**を魅力要素に転換
- ☐ 商店街全体の**ブランド価値**向上に寄与

【段階的な事業展開戦略】

- ☐ **モデル地区**での先行実施による効果検証
- ☐ 成功事例の**横展開**による面的な景観改善
- ☐ 他の商店街振興施策との**相乗効果**創出

📈 東京都無電柱化進捗状況



無電柱化整備延長（2020-2024年）：着実な進展により地上機器設置が増加
商店街区整備率：約65%（都内主要商店街区域）

🌐 ラッピング活用分野

デザイン分野	活用例
地域文化	祭りや伝統工芸をモチーフとしたデザイン
商店街PR	店舗紹介や特産品を活用したブランディング
季節演出	四季を通じた景観の変化と魅力向上
観光誘致	地域の観光資源を活用した来街促進
安全・案内	防災情報や案内機能を組み込んだデザイン

👥 専門家活用のススメ

- ☐ **デザイン専門家**：地域特性を活かした効果的なデザイン企画
- ☐ **景観コンサルタント**：周辺環境との調和と景観法への適合
- ☐ **施工業者選定**：ラッピング技術と品質管理の確保
- ☐ **地域コーディネーター**：商店街組合との合意形成支援

📁 必要書類とチェックポイント

*このレポートは生成AIにて作成されています【2025/09/08作成】

提出書類	チェックポイント
補助金交付申請書	☐ 事業目的 と効果の明確な記載 ☐ 補助対象経費の 詳細積算 書添付 ☐ 実施スケジュールの 具体的 な計画
事業計画書	☐ 対象地上機器の位置と仕様の確認 ☐ デザインコンセプトの具体性
見積書	☐ デザイン委託料の内訳詳細 ☐ 工事費の積算根拠
その他添付資料	☐ 商店街組合等の同意書 ☐ 現地写真・図面等

📅 申請スケジュール

🕒 事前準備期間

事業計画策定に1〜2ヶ月程度。商店街組合や地域住民との合意形成が重要。デザイン案の検討と見積取得を並行実施。

📄 申請受付

随時受付

東京都産業労働局への申請書類提出。
※事前相談を推奨します。

🔍 審査期間

申請から約1〜2ヶ月（書類審査）

📬 交付決定通知

審査完了後、交付決定通知書を送付

🏗️ 事業実施

交付決定後に事業開始。

完了後は実績報告書の提出が必要

⚠️ 補足事項

- ☐ 無電柱化事業との連携により効果的な実施が可能
- ☐ ラッピング材料は耐候性と維持管理を考慮した選択が必要

❓ 問い合わせ

制度詳細	https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/chushou/shoko/chiiki/miryoku/mudentyuu/index.html
お問い合わせ	産業労働局 商工部 地域産業振興課 商店街振興担当 電話：03-5320-4787