

① 制度の概要

熊本県内で異業種から農業へ参入する企業、または参入後3年以内の企業を対象に、販路づくりから生産体制の整備、6次産業化までを支援する制度です。地域と調和した参入を促し、農業を通じた地域振興と企業の事業定着をねらいます。特に**地域と連携した持続可能な農業モデル**の構築が評価の軸になります。

🔍 支援内容

☐ 参入企業スタートアップ支援事業

新規参入や参入初期の立上げを支援

最大1,000万円

補助率：1/3以内

県南地域市町村は1/2以内に優遇

☐ 参入企業ステップアップ支援事業

規模拡大・6次産業化の挑戦を後押し

最大1,000万円

補助率：1/3以内

点数評価により上限額が変動

🎯 対象となる経費

【スタートアップ支援】

- ☐ 販路開拓の調査、販売施設改修
- ☐ 作物導入、試験栽培・研修受講
- ☐ 加工品開発、試作・機械整備
- ☐ 農地の整地や暗きょ等簡易整備

【ステップアップ支援】

- ☐ 加工施設・機械導入(販売設備含)
- ☐ 集出荷・貯蔵施設、関連機械
- ☐ 付帯工事、既存施設活用の改修
- ☐ 中古品、汎用品、車両は対象外

👤 対象者

- ☐ **市町村と地域調和協定の締結必須**
- ☐ 熊本県内で農業に参入する企業
- ☐ 参入後3年以内の企業も対象
- ☐ 農業従事者を3人以上確保
- ☐ 県内に事業所・登記があること

⚠ 補足事項

- ☐ 要件を満たしても審査があり必ずもらえるわけではありません。

💡 採択率向上のポイント

- ☐ 市町村と協定内容を具体化
- ☐ 地域課題と自社強みの接続
- ☐ 雇用・従事者増の計画を明確に
- ☐ 収益モデルと販路の根拠提示
- ☐ 既存農家との役割分担を記載

📊 戦略的分析

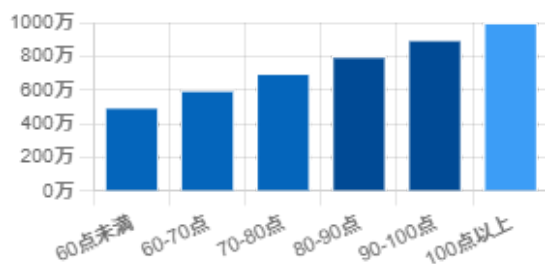
【スタートアップ活用の視点】

- ☐ 参入初期の投資を段階化
- ☐ 小規模実証で失敗コスト減
- ☐ 加工・直販で付加価値を先取り
- ☐ 県南の補助率優遇を最大化

【ステップアップ活用の視点】

- ☐ 点数表を意識し雇用と面積拡大
- ☐ 6次化は原料と販路を同時設計
- ☐ 機械導入は仕様を数値で明記
- ☐ 取得資産は処分制限を想定

📈 点数別の補助上限イメージ



データ：実施要領 2025年度
点数が高いほど上限が上昇

💡 活動事例と分野

活動分野	代表的な取組例
露地・施設野菜参入	県内農家と連携し契約栽培
畜産・飼料作物導入	ICTで飼養管理と省力化
加工品開発・直販	6次化で地域ブランド創出
集出荷・貯蔵の整備	物流効率化とロット拡大

👤 専門家活用のススメ

- ☐ **行政書士・診断士**：計画書と採点対策
- ☐ **農業コンサル**：栽培計画と収益試算
- ☐ **建築・設備技術者**：仕様と見積整理

📁 必要書類とチェックポイント

*このレポートは生成AIにて作成されています【2025/12/10作成】

提出書類	チェックポイント
交付申請書（様式1/2）	<input type="checkbox"/> 目的・経費・期間の整合確認
事業計画書	<input type="checkbox"/> 雇用、面積、収益の根拠明記
見積書・仕様書	<input type="checkbox"/> 3者見積で価格妥当性を示す <input type="checkbox"/> 中古不可 、型番と数量を特定
地域調和協定書の写し	<input type="checkbox"/> 締結済み又は締結予定を記載

📅 申請スケジュール

- 事前準備**
 - ・市町村と協定協議、参入計画整理
 - ・見積・計画書作成は1か月目安
- 公募期間**
2025年4月18日～随時（2025年度末までに事業完了）
- 審査期間**
申請後おおむね1～2か月（目安）
- 採択結果通知**
審査完了後、県から順次通知
- 交付決定**
 - 採択後に交付申請、決定後着手
 - ・完了後30日以内に実績報告

❓ 問い合わせ

制度詳細	https://www.pref.kumamoto.jp/soshiki/73/210306.html 詳細な手続きや公募要項は必ず制度詳細ページをご確認ください。
お問い合わせ	熊本県農林水産部 食のみやこ推進局 流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 〒862-8570 熊本県熊本市中央区水前寺6丁目18番1号 電話：096-333-2377